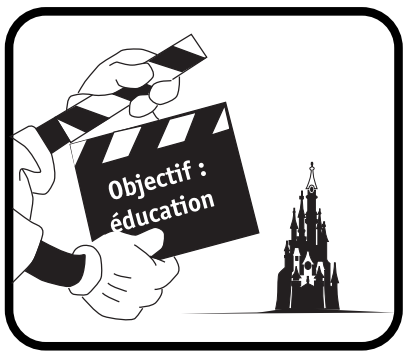
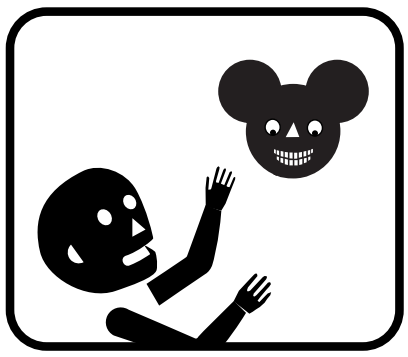
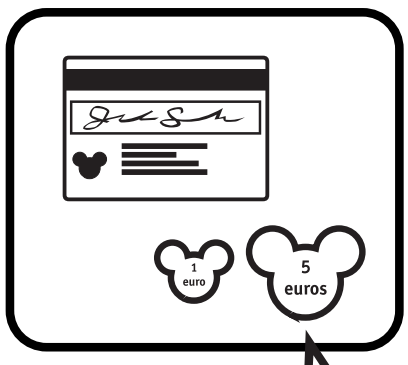
Pour créer ses consommateurs, Disney cherche à pénétrer les écoles primaires...



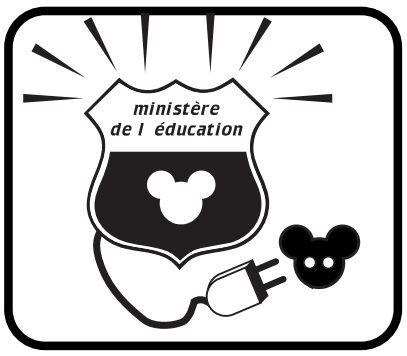
❶ occuper le "marché" de l'éducation en privatisant ses ressources



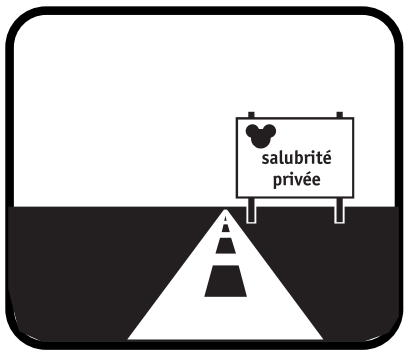
...et bénéficia d'une réduction de TVA à 5,5% (cadeau fiscal de 200 millions de francs par an)...



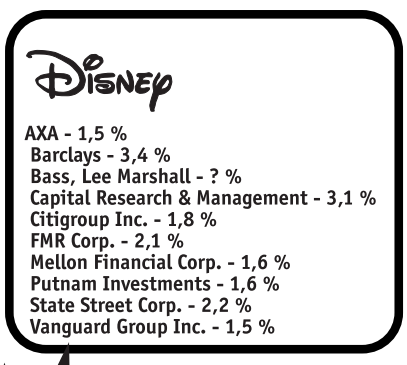
Le Ministère de l'Éducation nationale et l'École Supérieure des Beaux-arts de Paris lui en donne les moyens



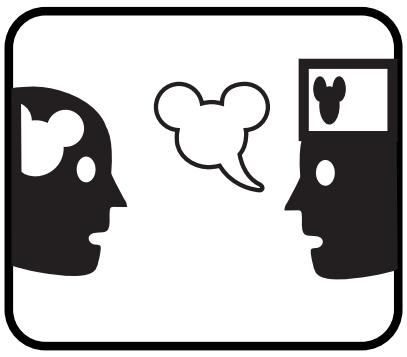
❷ transformer les Beaux-Arts (et, au delà, les institutions culturelles) selon la logique du privé...



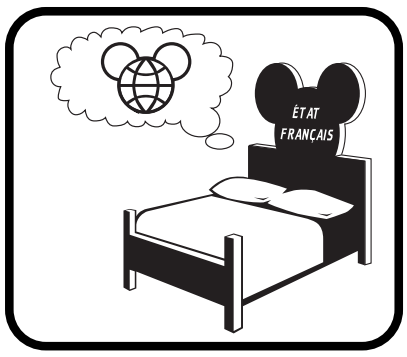
... ainsi l'argent public est mis au service des entreprises privées et l'État se privatise...



l'ONISEP en effet, soutient l'entrée de Disney dans les écoles primaires...

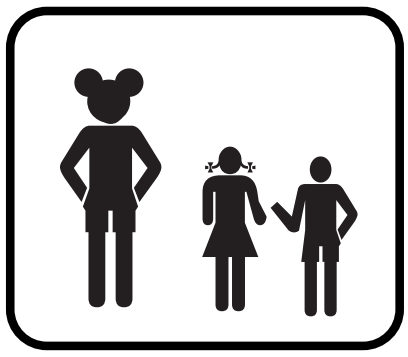


Souvenez vous, en 1987, l'État français déclara d'utilité publique les acquisitions foncières requises pour l'implantation d'Eurodisney

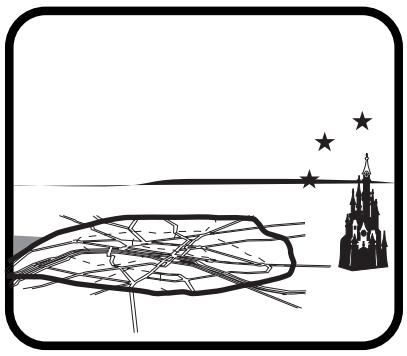


Ce qui se poursuit aujourd'hui à l'échelle du territoire, débute à l'échelle de l'éducation

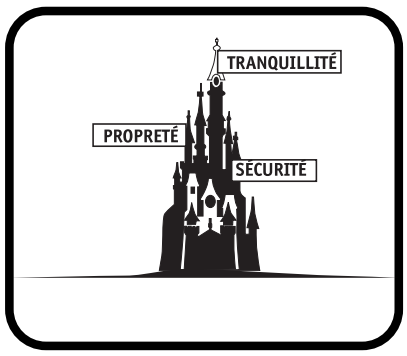
... et l'école des Beaux-arts propose à ses étudiants d' intervenir dans les ateliers de pratique artistique Disney



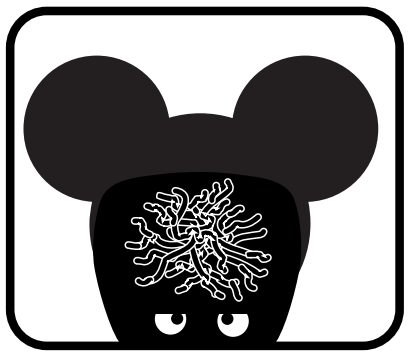
... pour la première fois, le Code de l'expropriation réservé aux travaux d'utilité publique, fût mis au service d'une multinationale.



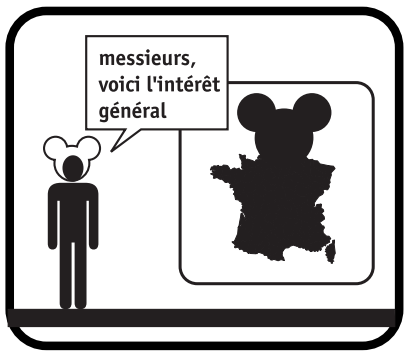
avec pour finalité une emprise du néant sur l'imaginaire des consommateur ...



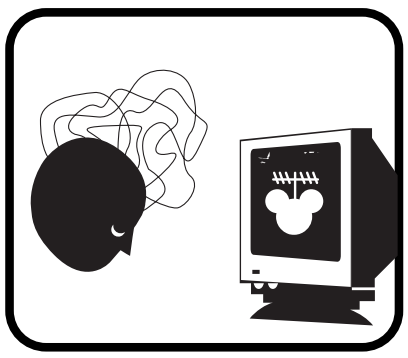
...Ce contrat s'inscrit dans une double logique :



... Souvenez-vous qu'Eurodisney a été financé pour 1/8ème par la collectivité...

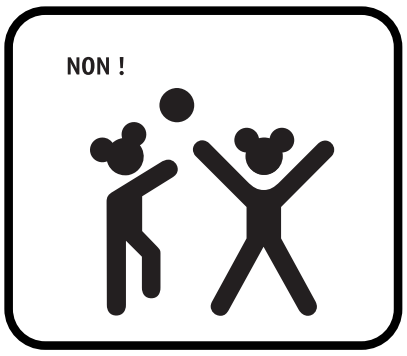


nous dépossédant de notre puissance en déportant notre attention sur des leurres culturels ou informationnels.



parce que nous ne voulons pas de tout cela, nous disons :

❶ PAS DE DISNEY DANS LES ÉCOLES PRIMAIRES !



❷ PAS DE DISNEY DANS LES ÉCOLES D'ART !

❸ PAS DE DISNEY DU TOUT !

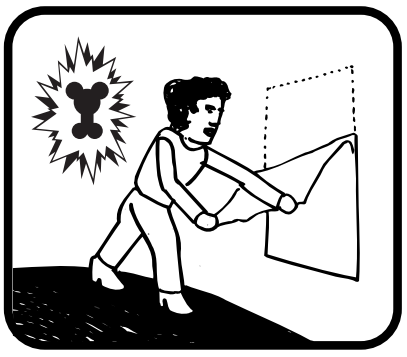
pour agir à votre niveau, vous pouvez écrire un courrier ou un mail, au Ministère de l'éducation Nationale, à l'ENSBA ou à la presse signifiant votre refus de Disney à l'école.

monsieur, je ne veux pas de Disney dans les écoles primaires

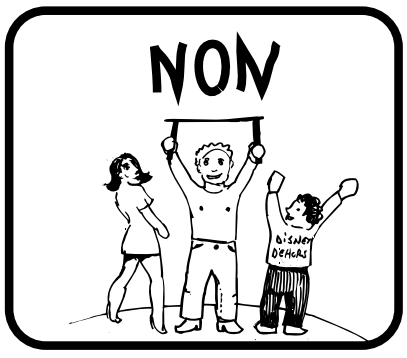
Ministère de l'éducation
110 rue de Grenelle
75357 Paris Cedex 07

Mr Cousseau, ENSBA
14 rue Bonaparte
75272 Paris Cedex 06

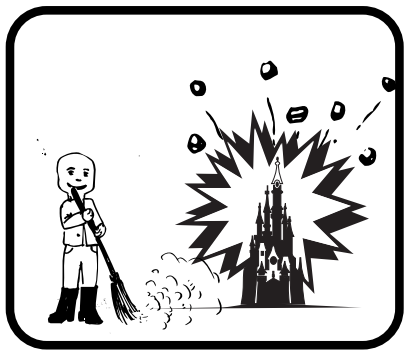
Vous pouvez contribuer à la lutte contre l'intoxication de Disney en arrachant ses affiches dans le métro ou dans les rues, ou en écrivant dessus vos opinions.

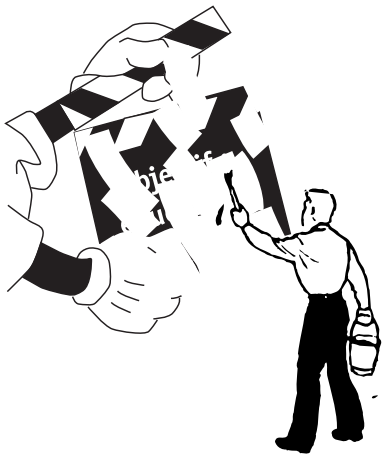


Vous pouvez également diffuser ce tract, organiser des réunions et sensibiliser vos ami(e)s et proches sur les effets néfastes et corrupteurs de cette soi-disant culture.



Vous pouvez enfin, manifester dans le parc Disney ou à son entrée, en signifiant publiquement votre désapprobation...





pour plus d'information > http//contreconference.free.fr
contact > contreconference@free.fr